

Envedette

Cher ou chère responsable du Festival du Livre,

Rien ne suscite plus d'enthousiasme pour la lecture que d'aller au-delà de la couverture d'un livre et de vraiment parler des histoires, des auteurs et des illustrateurs qui se cachent derrière elle. Présenter les nouveautés avant votre événement littéraire vous permettra non seulement de créer un engouement chez les élèves, les enseignants et la communauté scolaire toute entière, mais aussi vous aidera grandement à atteindre vos objectifs de lecture.

Vous trouverez ci-joint votre programme **Livres en vedette** qui présente les résumés des titres choisis. Pour demander des échantillons de ces titres, contactez votre conseiller ou conseillère du Festival du Livre dès aujourd'hui afin que nous puissions vous les expédier suffisamment longtemps avant votre Festival.

Voici pour vous, vos bénévoles et les élèves quelques façons d'utiliser ce programme :

1. **Organisez des présentations de livres à la bibliothèque** : demandez aux enseignants d'emmener leurs classes à la bibliothèque à des heures déterminées afin de découvrir les *Livres en vedette*.
2. **Recrutez des élèves bénévoles** : demandez aux élèves plus âgés de faire la présentation des livres aux enfants plus jeunes, soit durant la période de bibliothèque, soit dans leurs classes.
3. **Annonces du matin à l'école** : utilisez les ressources offertes GRATUITEMENT en ligne sur scholastic.ca/festival/envedette et les résumés que vous avez reçus dans votre Trousse de planification pour les annonces du matin afin de promouvoir les livres et votre prochain Festival.
4. **Vitrine à thème** : présentez les livres dans une vitrine, accompagnés d'accessoires, d'affiches et de pancartes thématiques à l'entrée de l'école et à la vue de tous. Quand votre Festival du Livre aura lieu, vous pourrez y vendre ces livres.

De la part de nous tous, au Festival du Livre Scholastic, nous vous remercions d'adopter le programme **Livres en vedette** et nous vous souhaitons un Festival couronné de succès.

Nous vous souhaitons une bonne présentation de **Livres en vedette!**

Envedette

Dear Festival du Livre Chairperson,

It is a proven fact that nothing generates more enthusiasm for literacy than going beyond a good cover and actually talking about the stories and the authors or illustrators behind them. Showcasing the latest titles in advance of your literary event will not only create excitement for students, teachers and the entire school community, but will also go a long way in helping you reach your literacy goals.

Enclosed is your *Livres en vedette* program which features in-depth reviews for specially selected titles. To request actual book samples of these titles, contact your Festival du Livre Consultant today so we can ship them to you well in advance of your Festival.

Here are some ways you, your volunteers and students can use this program:

1. **Hold book talks in the Library:** request teachers to bring their classes to the library at set times to hear about, as well as preview, these books.
2. **Enlist Student Volunteers:** ask older students to give book talks to younger children, either during library time or in the classrooms.
3. **School Announcements:** use the reviews that you received in the Planning Kit and the related *Livres en vedette* resources (available FREE online at scholastic.ca/festival/booktalk) during daily announcements to promote these books and your upcoming Festival.
4. **Themed Display Case:** showcase these titles along with themed props, posters and signs to create a display in the school foyer for all to see. Once your Festival du Livre arrives, you can place these books on your Festival and sell them as needed.

As your community's literacy leader, what better way to support your school's reading and fundraising efforts than by providing access and choice to books that kids and their families want to read?

From all of us at Scholastic Festival du Livre, we thank you for embracing the *Livres en vedette* program and wish you an enormously successful Festival.

Happy Reading!